

Designmanual

Logo og farver



Logo

Farvevariationer

Rationels logo skal altid bruges i en af de farvevariationer, som er vist herunder.

Vær opmærksom, når du placerer logoet ovenpå et billede. Logoet skal fremstå tydeligt og må ikke forsvinde i billedet

OBS: Brug kun original-logoet. Der må under ingen omstændigheder ændres i logoet fx skiftes farve, ændres på dimensioner mm.



1.

Mørkegrønt logo

Bruges på hvid og lys baggrund.



2.

Hvidt logo

Bruges på mørkegrøn eller mørk baggrund.

Respektafstand

Der må ikke placeres grafik henover logoet eller respektafstanden rundt om. Respektafstanden er samme højde som 'r'et hele vejen rundt om Rationel logoet, som vist herunder.

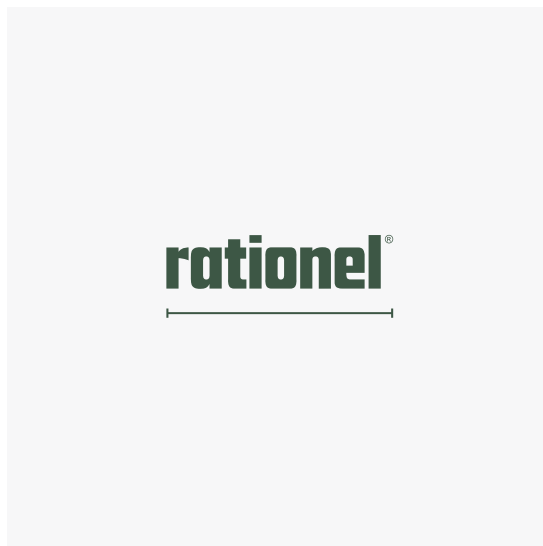


Minimum størrelse

Herunder vises logoerne i minimum størrelse både med og uden tagline. Logoerne må ikke bruges i størrelser, der er mindre end vist her.



1.
Med tagline min. 35 mm



2.
Uden tagline min. 30 mm

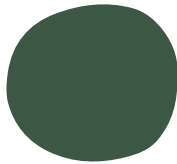
Placering på billeder



Farver

Primære og sekundære farver

De primære farver er Rationels identitet. Den mørkegrønne farve kombineret med den hvide og den grå farve er de farver, som benyttes mest. Den lysegrønne farve bruges til at highlighte symboler og detaljer,



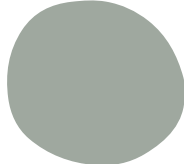
Primær farve
Mørkegrøn

CMYK
C 70, M 41, Y 68, K 40

RGB
R 62, G 88, B 71

HEX
#3f5847

Pantone
553



Primær farve
Grå

CMYK
C 28, M 16, Y 27, K 16

RGB
R 160, G 168, B 159

HEX
#a0a89f

Pantone
5625



Primær farve
Hvid

CMYK
C 0, M 0, Y 0, K 0

RGB
R 255, G 255, B 255

HEX
#ffffff

Pantone
-



Sekundær farve
Lysegrøn

CMYK
C 52, M 5, Y 100, K 0

RGB
R 137, G 188, B 64

HEX
#8abd40

Pantone
377

Drevet af detaljen

Vi har elsket vinduer og døre i mere end 60 år. For det blotte øje er vinduer og døre måske ens. Sådan er det ikke for os. Vi ser forskellen.

Den flotte finish i fingerskarret træ. Harmonien når vinduerne passer perfekt til husets facade, fordi de er designet med respekt for historiens byggestile.

Umagen har bidraget til, at vi er Danmarks foretrukne leverandør af facadevinduer. Det gør os stolte og minder os om, at det er detaljerne, der skaber helheden.

Der er mange vinkler på detaljen, og det handler om mere end fysiske produkter. Det handler også om, at mennesker mødes, og muligheder opstår. Nye døre åbnes og horisonten udvides.

Derfor er vi drevet af detaljen.